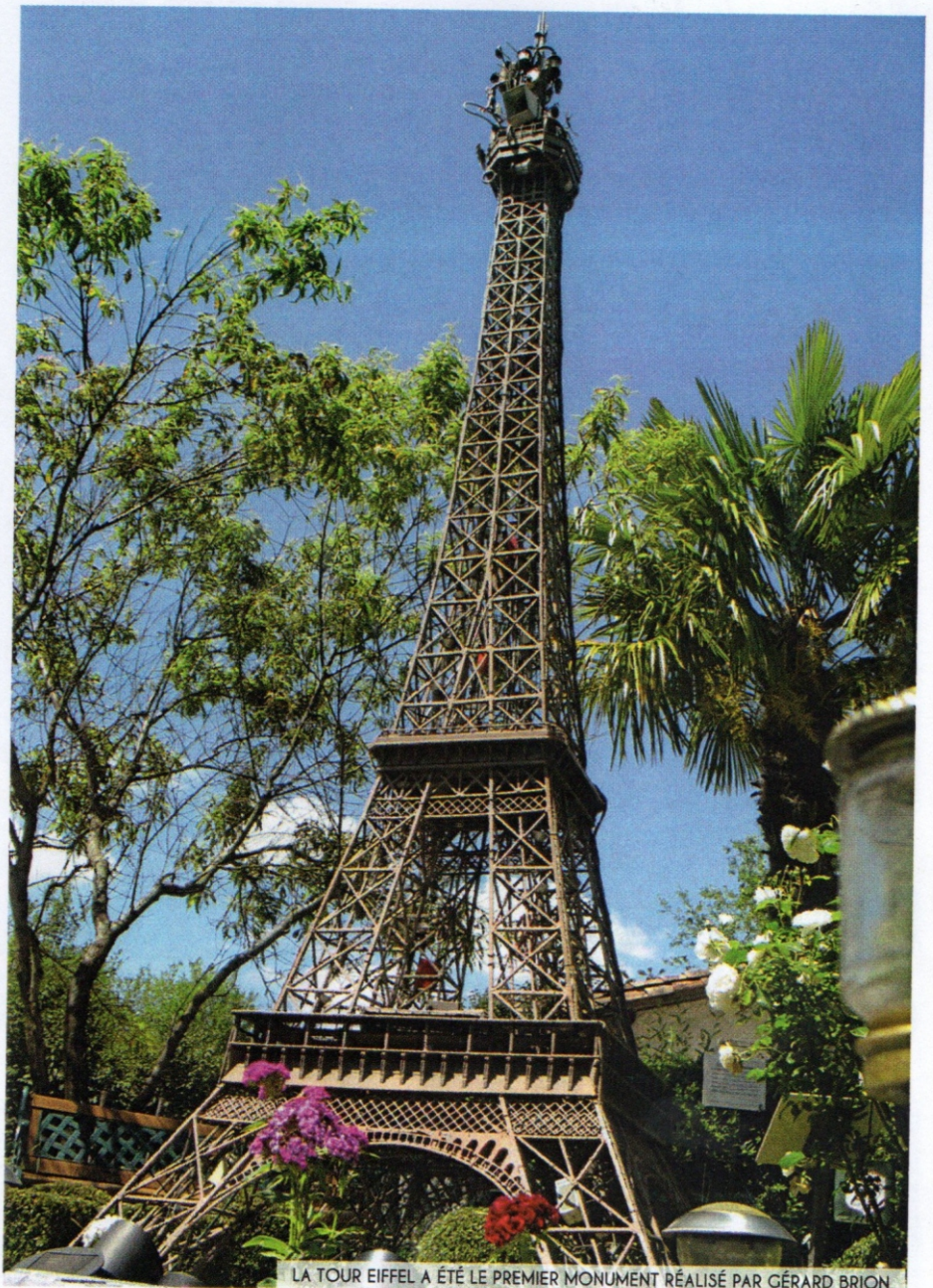


de nourriture pour bébés. Les bâtiments sont en béton cellulaire ciselé et sculpté artisanalement au ciseau à bois. Pour les fontaines, j'utilisais au début des pompes de machines à laver. Aujourd'hui, ce sont de vraies pompes." Situé en plein air et donc soumis aux intempéries, le site exige un énorme travail d'entretien : « Gel, vent, pluie, mousses, feuilles... je consacre environ 1 000 heures par an à la maintenance ! »

« PARIS SOUS VOS YEUX, COMME SI VOUS VOUS TROUVIEZ À 150 MÈTRES AU-DESSUS DES TOITS »

UN DESTIN INATTENDU

Au milieu coule la Seine, avec ses ponts et ses célèbres quais. C'est grâce à l'un d'eux que le Petit-Paris va soudainement se trouver sous les feux des projecteurs. Une situation imprévue à laquelle a dû faire face Gérard Brion : « Pendant plus de quinze ans, cet endroit est resté secret, c'était un jardin privé. Mais petit à petit, il a commencé à être connu. L'accident de voiture sous le pont de l'Alma qui a coûté la vie à la princesse Diana a tout fait basculer : les gens voulaient voir le lieu de l'accident. L'accès au Petit-Paris était alors gratuit, et tout à coup le dimanche venaient jusqu'à 800 visiteurs ! Je n'étais pas du tout préparé à une telle affluence. » Pour répondre à cette demande extraordinaire et matérialiser un lieu de recueillement, il va abîmer une petite Mercedes noire



LA TOUR EIFFEL A ÉTÉ LE PREMIER MONUMENT RÉALISÉ PAR GÉRARD BRION

qu'il positionne sous le pont de l'Alma près d'une photo de Diana. La presse s'empare de l'information, à tel point que la nouvelle se répand jusqu'en Grande-Bretagne : "J'ai été contacté par Paul Burel, ancien majordome de la princesse. Il est intéressé et souhaite venir sur place."

40 monuments et quartiers, 400 petits buis, 500 projecteurs, 1 kilomètre de guirlandes à Noël, ces chiffres donnent la mesure du site qui s'étend sur 150 m². Sans oublier les 500 petites voitures, car la circulation dense

de la capitale est fidèlement reproduite. Ouvert au public depuis 2002, il accueille aujourd'hui 12 000 visiteurs par an, dont beaucoup de Parisiens et aussi d'étrangers "qui adorent poser pour la photo près de la tour Eiffel" sourit Gérard Brion. Outre plusieurs passages à la télévision, la notoriété du site a attiré l'attention de personnalités du show-business, comme Line Renault qui a envisagé un temps d'emmener le Petit-Paris à Las Vegas, ou encore du célèbre patron de cabaret Michou.